

Kære forretningsindehaver på Værløse Bymidte

Pak bymidten ind i Lyrik!

Lyrikuge i Værløse Bymidte

Vær med til at skabe en enestående begivenhed i Værløse Bymidte, en begivenhed næppe set før, med stor PR værdi og med gode muligheder for at blive reporteret i såvel lokale som landsdækkende aviser og TV.

I uge 36 inviterer Værløse Kommune, i samarbejde med forfatter Jan Hatt-Olsen og billedkunstner Camilla Berner, til lyrikuge i bymidten under titlen 'Pak bymidten ind i Lyrik'.

Mens Jan Hatt-Olsen vil iscenesætte sine digte på forskellig vis i bybilledet og dermed tilføje skrift, har Camilla Berner valgt at foreslå at slette tekst - dvs tildække teksten der til daglig eksisterer i et hvert byrum, altså reklamer og butiksskilte.

En undersøgelse har vist at hver dag får vi 2500 budskaber - kun 10 af dem kan vi huske! Er vi blevet blinde overfor budskaber? Så derfor opfordrer vi til en "pause".

Forslaget om at tildække udspringer af et ønske om, så at sige, "at vaske tavlen ren", og dermed skabe en mulighed for i højere grad at lægge mærke til indholdet, varen, byen man lever i end "facaden" med alle budskabene. Derfor kræver dette projekt også at så mange som muligt siger ja til at deltage, at alle forretninger i Bymidten bliver enige om at uge 36 er en reklamefri uge, dog ikke at forveksle med PR fri uge.

Vi er overbeviste om at der i dette utraditionelle tiltag ligger en stor PR værdi, og for Bymidstens butikker uden omkostninger, og uden nogen form for yderligere tidskrævende involvering. Er der blot få der siger nej tak er vi dog desværre nødsaget til at opgive denne del (tildækningen) af projektet.

Vi håber derfor selvfølgelig meget på at De med Deres forretning vil deltage, og ser frem til et videre samarbejde omkring dette spændende projekt.

Derudover, - og i samme periode, er ideen at forvandle Værløse Bymidte til en digtsamling i en uges tid. - Hvor digtblomster vokser op af blomsterkummer fyldt med jord. Digte, stykker af digte og ord er skrevet på halvt gennemsigtige materialer plantet i jorden. Nogle ganske små andre et par meter høje.

Andre digte er placeret på pladser, gulve og vægge med selvkøbende materialer. Hvor de danner veje, som bevæger sig ind og ud af bygninger og kravler op og ned ad vægge. Hænger ned fra lofter i bannere inde i bygninger og ude, hvor der er en række halvt åbne overdækkede områder.

Værløse Bymidte er et intens og varieret med små forretninger, bibliotek, kulturhus, rådhus, posthus. Bygninger, veje og pladser danner et område, hvor flader og rum konstant forskydes.

Alle der færdes i Bymidten mens installationen foregår vil både være læsere og forfattere i bogen, der skaber digte og fortællinger i bogens rum, pladser og veje.

Digtvejene vil bevæge sig ind og ud af de forretninger som har lyst til det. Varer, kunder, ansatte, ejere, alt i de forretninger som vil være en del af en digtvej, vil på den måde virke sammen med digtene og blive til en del af digtsamlingen i den uges tid installationen varer.

Med venlig hilsen

Værløse Kommune, billedkunstner Camilla Berner og forfatter Jan Hatt-Olsen

Praktiske informationer:

Jan Hatt-Olsen, Camilla Berner og Værløse Kommune påtager sig al ansvar, økonomi og arrangement i forbindelse med tildækning af reklamer og øvrige butiksskilte samt installering af digte. Der vil kun være tale om tildækning udenfor forretningen, intet indenfor. Tildækningen vil være med et hvidt materiale og vil være let at fjerne igen uden skader. Forretningerne forventes i løbet af lyrikugen at stille alle tildækkede skilte ud på gaden som normalt.